

Regulamin Quizu

§1.

[Definicje]

1. **Organizator Konkursu składający przyrzeczenie publiczne wydania nagród w Konkursie** - QAH Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. inż. Stefana Skrzywana 6, 93-588 Łódź, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000531931, NIP 7262655361, REGON 360155815 – odpowiedzialny za organizację Quizu i konkursu oraz doręczenie nagród.
2. **Sponsor Konkursu** – Haleon Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009135, kapitał zakładowy w wysokości 682 298 000, 00 zł, NIP 118-00-12-820, nr rejestrowy, o którym mowa w art. 63 ustawy o odpadach: 000039080.
3. **Konkurs** – konkurs w serwisie www.otrivin.qmj.pl na warunkach wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
4. **Formularz konkursowy** - formularz zawierający dane osobowe i oświadczenie o przystąpieniu do Konkursu wraz z formularzem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych lub w celach marketingowych.
5. **Komisja Konkursowa** – zespół osób wyznaczonych przez Organizatora do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
6. **Uczestnik** – technik farmaceutyczny lub magister farmacji, który biorąc udział w Konkursie, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu lub jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwą Okręgową Izbę Aptekarską, który wszedł na stronę www.otrivin.qmj.pl oraz spełnił wymagania określone w Regulaminie.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin quizu.

§2

[Postanowienia ogólne]

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs jest quizem z dziedziny nauki – farmacji, którego celem jest zwiększenie wiedzy Uczestników na temat leczenia nieżyty nosa.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wejście na portal www.otrivin.qmj.pl i:
 - a. wzięcie udziału w grze,
 - b. udzielenie poprawnych odpowiedzi na 6 pytań,
 - c. wypełnienie Formularza konkursowego.
4. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu, poszczególnych elementów czuwa Komisja Konkursowa.
5. Użytkownik może uczestniczyć w Konkursie wielokrotnie, przy czym nagrody przyznawane są tylko jednokrotnie.
6. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik ani osoba współpracująca na jakiegokolwiek podstawie prawnej z Organizatorem lub Sponsorem Konkursu i ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo,

powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

7. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Zakazane jest podawanie bezprawnych lub nieprawdziwych informacji, w szczególności adresu e-mail nienależącego do Uczestnika.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora związanych z Konkursem.
10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
11. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 3.

[Zasady uczestnictwa w Konkursie]

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
wykonywanie zawodu farmaceuty lub posiadanie tytułu technika farmaceutycznego, zapoznanie się z treścią Regulaminu i podanie następujących danych osobowych na formularzu konkursowym Uczestnika:
 - a. imienia
 - b. nazwiska
 - c. nr PWZF (dla mgr farmacji)
 - d. adresu e-mail
 - e. numeru telefonu
 - f. adresu do doręczenia przesyłki
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie osób posiadających największą wiedzę z dziedziny nauki – farmacji – zwycięzcy - spośród Uczestników, którzy wezmą udział w Konkursie.
3. W konkursie dla Uczestników dostępny jest gra zręcznościowa, w której użytkownik w jak najkrótszym czasie musi kliknąć w jak najwięcej butelek Otrivin Menthol oraz w mgiełkę za dodatkowe punkty.
4. Za każdą złapaną użytkownik otrzymuje 1 punkt, za symbol mgiełki otrzymuje dodatkowy punkt. W przypadku złapania zwykłej butelki z produktem użytkownik traci 1 pkt.
5. Po zakończeniu gry użytkownik przechodzi do quizu z 6 pytaniami, który polega na udzielaniu poprawnych odpowiedzi jednokrotnego wyboru na przedstawione pytania.
6. Za udzielenie poprawnej odpowiedzi w quizie można otrzymać 1 punkt.
7. Za błąd uważa się udzielenie nieprawidłowej odpowiedzi.
8. Konkurs odbędzie się w okresie od 11.10.2024 r. do 11.12.2024 roku.

§ 4.

[Zasady przyznawania nagród]

1. Po zakończeniu Konkursu zostanie wyłoniona grupa 50 zwycięzców, którzy uzyskali najwyższe wyniki punktowe w quizie oraz prawidłowo wypełnili Formularz konkursowy (wyniki gry zręcznościowej **nie są** uwzględniane przy wyborze zwycięzców). W przypadku, gdy więcej niż 1 Uczestnik uzyska taki sam wynik punktowy, o przyznaniu nagrody zadecyduje szybszy czas rozwiązania i wysłania quizu.

2. Zwycięzcy otrzymają nagrody w ramach Konkursu.

§ 5.

[Nagrody]

W Konkursie zwycięzcom zostaną przyznane nagrody rzeczowe w postaci **dousznych słuchawek bezprzewodowych** o wartości nie większej niż 100 zł brutto.

1. Nagrody zwolnione są z podatku dochodowego.
2. Z uwagi na charakter konkursu, związany z promocją Sponsora Konkursu nagrody mogą być opatrzone logiem Sponsora.
3. W Konkursie do wygrania jest 50 nagród.
4. Uczestnik nie posiada uprawnień do zamiany nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny jak również prawa do cesji uprawnień do otrzymania nagrody.

§ 6.

[Powiadomienie zwycięzcy Konkursu]

1. Organizator Konkursu powiadomi Uczestnika Konkursu o wygranej za pośrednictwem adresu e- mail.
2. Organizator poinformuje uczestników, którzy wygrali nagrody, o ich przyznaniu w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, określonego w §3 ust. 5 Regulaminu. Informacja o wygranej zostanie przesłana na adres mailowy Uczestnika podany przy wypełnianiu Formularza konkursowego.
3. Nagrody dla zwycięzców Konkursu zostaną przekazane laureatom za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej. Nagrody zostaną dostarczone w terminie do 60 dni roboczych od terminu opisanego w ust. 2 powyżej.
4. Nagrody dostarczane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. zgodnie z danymi wskazanymi przez Uczestnika w Formularzu konkursowym, skutkuje przypadkiem nagrody.

§ 7.

[Reklamacje i skargi dotyczące rozstrzygnięcia Konkursu]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu powinny być składane najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu e-mailem na adres poczty e-mail kontakt@otrivin.qmj.pl lub pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „reklamacja konkursowa – kontakt@otrivin.qmj.pl na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis przesłanek reklamacji lub skargi.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja Konkursowa rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji zostanie doręczona Uczestnikowi drogą, którą została skierowana do Organizatora.
4. Wszczęcie postępowania reklamacyjnego nie wyklucza możliwości skorzystania przez Uczestnika z drogi sądowej.

§8.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej: www.otrivin.qmj.pl

2. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień Regulaminu.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.). Wyniki Konkursu nie zależą od przypadku, a jedynie od osobistych działań, wiedzy i kwalifikacji uczestników Konkursu. Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie zależy jakkolwiek od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi oraz nie jest w żaden sposób związane z preferencją przez uczestnika Konkursu określonych produktów.
4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu oraz zgłoszenia dotyczące nieprawidłowości w Konkursie lub w działaniu - stosowanych do jego przeprowadzenia - rozwiązań technicznych, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać na adres poczty e-mail: kontakt@otrivin.qmj.pl
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 9.

[Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Sponsor, zwany także dalej Administratorem.
2. Przetwarzanie danych osobowych będzie odbywać się na zasadach przewidzianych w RODO.
3. Administrator informuje, że:
 - a) Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj.:
 - W celu realizacji Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie oraz podejmowania działań w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu i przyznania nagród konkursowych (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora jakim jest np. tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO);
4. Inspektorem Ochrony Danych Osobowych (IODO) powołanym przez Administratora jest Liam Dagless, nadzorujący prawidłowość przetwarzania danych osobowych. W sprawie przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z IODO za pomocą formularza pod adresem: www.privacy.haleon.com/pl-pl.
5. Dane osobowe osób fizycznych przetwarzane w Konkursie obejmują:
 - a. imię
 - b. nazwisko
 - c. nr PWZF (dla mgr farmacji)
 - d. adres e-mail
 - e. numer telefonu
 - f. adresu do doręczenia przesyłki
6. Podanie danych osobowych osób fizycznych jest dobrowolne, lecz może być niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Podmiotowi danych przysługuje:
 - a. prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych

- d. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8. Dane mogą być przekazywane partnerom, z pomocą których Administrator realizuje wskazane cele, w tym przeprowadza Konkurs, takim jak Organizator, podmioty utrzymujące infrastrukturę IT, firmy kurierskie, a także podmiotom obsługującym Administratora pod względem prawnym.
- 9. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników związanych z Konkursem.
- 10. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, do krajów takich jak m.in.: Stany Zjednoczone Ameryki, Wielka Brytania i Indie. Administrator wdraża odpowiednie środki ochrony takie jak umowy dotyczące przekazywania danych zawierające standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.
- 11. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 11.10.2024 roku.